

# DESIGN BRIEF

Doel: Uitkomsten uit de fase 'begrijpen' opstellen.

# HOE GEBRUIK IK HET?

FASE 1  
Exploreren

STAP 1  
Begrijpen

Na het uitvoeren van verschillende onderzoeksactiviteiten, heb je een goed beeld van het probleem. De volgende stap is het opstellen van een design brief. De design brief bevat alle waardevolle ontdekkingen die tot dan toe gedaan zijn. Het is een belangrijke mijlpaal in elk innovatieproces. Bedenk je tijdens iedere fase: Innovatie kent geen vastomlijnde of chronologische volgorde. De design brief is dan ook een levend document. Steeds wanneer je nieuwe ontdekkingen doet, update je de design brief.

## De design brief bestaat uit:

- ◆ Ontwerpvraag
- ◆ Persona
- ◆ Epics
- ◆ Overige ontwerpeisen
- ◆ Gemaakte aanames
- ◆ Openstaande vragen

Zodra alle gebruikerseisen in vorm van epics opgesomd zijn, onderzoek dan of er andere zaken meespelen waar je rekening mee wilt of moet houden. Deze breng je bij overige ontwerpeisen in kaart. Denk hierbij bijvoorbeeld aan de context waarin de opgavehouder opereert of mogelijke logistieke en financiële randvoorwaarden.

Het zicht hierop verschilt per projectfase. In de initiële explorerende fase, kun je hier minder rekening mee houden dan in een later stadium. Wanneer een opdrachtgever heel concreet is of de deadline voor implementatie nadert, juist dan zijn deze limiterende factoren heel bruikbaar en essentieel.

Bij gemaakte aanames en openstaande vragen beschrijf je alle aanames (alle onderwerpen die nog niet onderzocht zijn) en vragen die je nog wilt beantwoorden.

**1. Zorg** dat je persona compleet, presentabel en zichtbaar is voor het projectteam en de stakeholders.

**2. Schrijf** je epics op.

**3. Houd** een brainstormsessie om inzicht in de overige ontwerpeisen in de verschillende aangegeven categorieën te krijgen. Ook collega's of opdrachtgevers kunnen hiervoor input geven. Voor de brainstorm kun je bijvoorbeeld gebruik maken van brainwriting.

**4. Beschrijf** de aanames die je tijdens het proces hebt gedaan over: de probleemhebber, organisatie en de algemene context van het probleem.

**5. Plan** welke vragen je nog wilt beantwoorden: welke aanames zijn essentieel om uit de weg te ruimen en tot een succesvolle oplossing te komen?

# DESIGN BRIEF

FASE 1

Exploreren

STAP 1

Begrijpen

## ONTWERPVRAAG

Hoe kunnen we...

## PERSONA

Een inzicht in je gebruiker / probleemhebber

Zorg ervoor dat je persona op orde is, iedereen in het project deze goed kent en er toegang toe heeft.

## EPICS

Doelen en behoeftes van de eindgebruiker

## CONTEXUELE ONTWERPEISEN

Contextuele eisen en randvoorwaarden

## AANNAMES

Bewust of onbewust aangenomen stellingen

## OPENSTAANDE VRAGEN

Essentiële vragen nog te beantwoorden

Contextuele Aspecten

Technische aspecten

Juridische aspecten

Sociaal-culturele aspecten

Financiële aspecten

Overige aspecten